

日本ナレッジ・マネジメント学会第21回大会 ダイアログ3

オープンイノベーションと価値創造： オープンイノベーションの具体的事例

コニカミノルタ株式会社
BIC Japan
(ビジネスイノベーションセンタージャパン)
所長 波木井 卓

1

世界初*

ニオイ見える化 チェッカー。

World-first
body odor detector

kunkun body

*2016年12月、コニカミノルタ調べ。※仕様・デザインは変更になる場合があります。
According to information available for Konica Minolta, Inc. as of December 2016. Specifications and design subject to it.



2



3

様々なメディアに登場

- テレビ
- NHK「ニュースワッチ9」(約2分) NHK「ニュースチェック11」(約1分)
 - NHK「おはよう日本」
 - テレビ朝日「昼の経済ニュース」(約1分) テレビ朝日「夕方のANNニュース」(約2分)
 - 朝日放送 報道局ニュース情報センター 16:58「キャスト」
 - 関西TV 報道局報道センター 16:47「みんなのニュース報道ランナー」
 - 読売TV 報道局 16:47「ten」
 - TV大阪 報道局 17:15「ニュースリアルKANSAI」
- 新聞
- 日経産業新聞(1面) コニカミノルタ 体臭かき分け装置 汗臭、加齢臭、ミドル臭... 機械が臭い判定
 - 毎日新聞 コニカミノルタ-大阪工業大開発 あなたの体臭 10段階で判定
 - 毎日工業新聞 コニカミノルタ、3大体臭測定デバイスを先行販売 10段階で評価
 - フジサンケイビジネスアイ コニカミノルタ、「Kunkun body」開発 体臭を数値化、スマホ表示
 - 東京新聞 あなたの体臭 A1がチェック コニカミノルタ 測定器とアプリで「見える化」
 - 化学工業日報 コニカミノルタ 体臭測定デバイス開発 3種類の臭いを分け
 - 毎日新聞(大阪) コニカミノルタ-大阪工業大開発 あなたの体臭 10段階で判定
- ウェブ
- 日経新聞ウェブ コニカミノルタ、体臭を測定できる装置 ネットで先行販売
 - インプレス コニカミノルタ、汗臭や加齢臭を嗅ぎ分けて注意を促してくれる世界初のニオイチェッカー
 - Buzzfeed あなたの臭い、数値化できます。体臭チェッカー「Kunkun Body」登場
 - ITmedia 「スマホにしてみませんか? 体臭が「見える」スマホ連携デバイス 開発の裏側
 - インターネットコム 「スマホに試す! 臭い嗅ぎ分け」一挙両得できる体臭チェッカー「Kunkun body」
 - 競争通信 A1で体臭チェッカー「見える化」コニカミノルタ
- グローバルメディア
- The Guardian(UK) No sweat: app aims to alert office workers when they start to stink
 - Cnet(US) New gadget warns you when you smell bad
 - BT.com(UK) Too afraid to tell a colleague they smell? This odour tracking device will alert them
 - engadget.com(US) This gadget tells you if you smell so others don't have to



4

クラウドファンディングで 4800万円以上を集める

新しい身だしなみ習慣はじまる。

世界初* ニオイ見える化チェッカー。 kunkun body

集まっている金額 **48,306,000円** (Success!)

目標金額 2,250,000円

2146%

サポーター 1,842人

残り 0日

終了しました

5

このプロダクトは、
長年培われたコニカミノルタの
ニオイに関する技術を
生かして作られた?

6

実は、
コニカミノルタには、
ニオイに関する技術は
一切ありませんでした。

LEARNING
KNOWLEDGE
EXPERIENCE
SKILLS
ABILITY
COMPETENCE
TRAINING
GROWTH

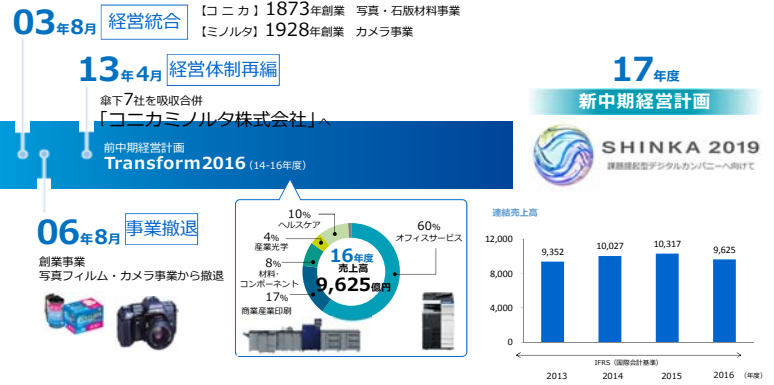
Kunkun bodyはBICが主導する
オープンイノベーションでできました

8

コニカミノルタとBIC

コニカミノルタ 会社概要

沿革



ペーパーレスという大きなトレンドに
逆らうことはできない



ビジネスイノベーションセンターという
オープンイノベーションで
新規事業を立ち上げる
組織を作りました



展開地域



活動内容



注力分野

20 プロジェクト
X
5 地域
=
100 プロジェクト

グローバルコミュニケーション
ライフサイエンス
インダストリアルセンシング

構想と組織立ち上がり

トップマネジメントのコミット

取締役会 議長
社長
担当役員

社外から専門家をリクルート

1名のアントレプレナーから、
10名の事業開発専門集団を形成
1年かけてじっくり

緩衝材の部署

BIC5拠点、すべて外部の人間
調整部門を設け、
社内に顔の効く純正な人間を部長に

オフィス

既存の部隊とは物理的に隔離
フリーアドレス
パートナーとの協業

新規事業開発のアプローチ

顧客起点

社内のプロダクト、技術を前提としない
オープンイノベーションをする以外に道はない



コニカミノルタも協業先
 コスト、性能、技術に優れていれば
 自社を使うが、それが前提ではない



プロジェクト3つのポイント
Start Small
Grow Fast
Fail Fast



スピード感
 サービスのみの場合、1年でサービスイン
 ハードがある場合、2年でサービスイン

プロジェクトチーム



プロジェクトベースで動く
少人数チーム
 専門性は問わない
 心は熱く、頭は冷静



重要なスキルセット
プロジェクトマネジメント

パートナーとの関係



パートナーとの協業
一蓮托生
すべての情報をオープンに



パートナー同士の深め合い
パートナー同士も協業



ツールの活用
ファイルサーバ
メーリングリスト
F2Fミーティング

組織長の役割



ボスの役割
スタッフへの権限移譲
アドミを最小限に食い止める
自由な活動を邪魔しない

継続的なイノベーション



社内文化の改革
ワークショップの開催
リクルートの場



混ざる血
社外と社内
一時的な活動から恒久的な活動へ
イノベーションは続く

