

日本ナレッジ・マネジメント学会第21回大会 ダイアログ3

オープンイノベーションと価値創造： オープンイノベーションの具体的事例

コニカミノルタ株式会社
BIC Japan
(ビジネスイノベーションセンタージャパン)
所長 波木井 卓

1

世界初*

ニオイ見える化 チェッカー。

World-first
body odor detector

kunkun body

*2016年12月、コニカミノルタ調べ。※仕様・デザインは変更になる場合があります。
According to information available for Konica Minolta, Inc. as of December 2016. Specifications and design subject to it.



2



3

様々なメディアに登場

- テレビ
- NHK「ニュースワッチ9」(約2分) NHK「ニュースチェック11」(約1分)
 - NHK「おはよう日本」
 - テレビ朝日「昼の経済ニュース」(約1分) テレビ朝日「夕方のANNニュース」(約2分)
 - 朝日放送 報道局ニュース情報センター 16:58「キャスト」
 - 関西TV 報道局報道センター 16:47「みんなのニュース報道ランナー」
 - 読売TV 報道局 16:47「ten」
 - TV大阪 報道局 17:15「ニュースリアルKANSAI」
- 新聞
- 日経産業新聞(1面) コニカミノルタ 体臭かき分け装置 汗臭、加齢臭、ミドル臭... 機械が臭い判定
 - 毎日新聞 コニカミノルタ-大阪工業大開発 あなたの体臭 10段階で判定
 - 日刊工業新聞 コニカミノルタ、3大体臭測定デバイスを先行販売 10段階で評価
 - フジサンケイビジネスアイ コニカミノルタ、「Kunkun body」開発 体臭を数値化、スマホ表示
 - 東京新聞 あなたの体臭 A1がチェック コニカミノルタ 測定器とアプリで「見える化」
 - 化学工業日報 コニカミノルタ 体臭測定デバイス開発 3種類の臭いを分け
 - 毎日新聞(大阪) コニカミノルタ-大阪工業大開発 あなたの体臭 10段階で判定
- ウェブ
- 日経新聞ウェブ コニカミノルタ、体臭を測定できる装置 ネットで先行販売
 - インプレス コニカミノルタ、汗臭や加齢臭を嗅ぎ分けて注意を促してくれる世界初のニオイチェッカー
 - Buzzfeed あなたの臭い、数値化できます。体臭チェッカー「Kunkun Body」登場
 - ITmedia 「スマホにしてみませんか? 体臭が「見える」スマホ連携デバイス 開発の裏側
 - インターネットコム 「スマホに試す! 体臭チェッカー」一挙両得できる体臭チェッカー「Kunkun body」
 - 競争通信 A1で体臭チェッカー「見える化」コニカミノルタ
- グローバルメディア
- The Guardian(UK) No sweat: app aims to alert office workers when they start to stink
 - Cnet(US) New gadget warns you when you smell bad
 - BT.com(UK) Too afraid to tell a colleague they smell? This odour tracking device will alert them
 - engadget.com(US) This gadget tells you if you smell so others don't have to



4

クラウドファンディングで 4800万円以上を集める

新しい身だしなみ習慣はじまる。

世界初* ニオイ見える化チェッカー。 kunkun body

集まっている金額 **48,306,000円** (Success!)

目標金額 2,250,000円

214.6%

サポーター 1,842人

残り 0日

終了しました

5

このプロダクトは、
長年培われたコニカミノルタの
ニオイに関する技術を
生かして作られた?

6

実は、
コニカミノルタには、
ニオイに関する技術は
一切ありませんでした。



Kunkun bodyはBICが主導する
オープンイノベーションでできました

8

コニカミノルタとBIC

コニカミノルタ 会社概要

沿革

03年8月 **経営統合** [コニカ] 1873年創業 写真・石版材料事業
[ミノルタ] 1928年創業 カメラ事業

13年4月 **経営体制再編**
傘下7社を吸収合併
「コニカミノルタ株式会社」へ

17年度
新中期経営計画

前中期経営計画
Transform2016 (14-16年度)

SHINKA 2019
課題意識型デジタルカンパニーへ向け

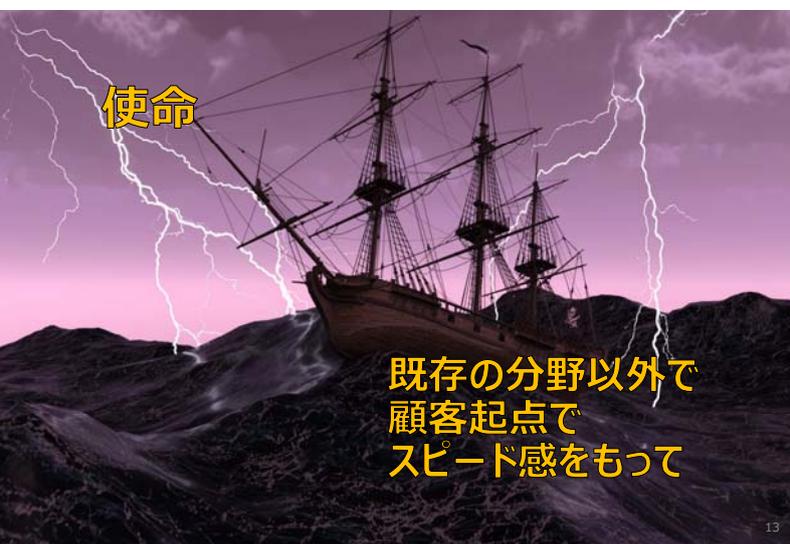
06年8月 **事業撤退**
創業事業
写真フィルム・カメラ事業から撤退



ペーパーレスという大きなトレンドに
逆らうことはできない



ビジネスイノベーションセンターという
オープンイノベーションで
新規事業を立ち上げる
組織を作りました



使命

既存の分野以外で
顧客起点で
スピード感をもって

展開地域

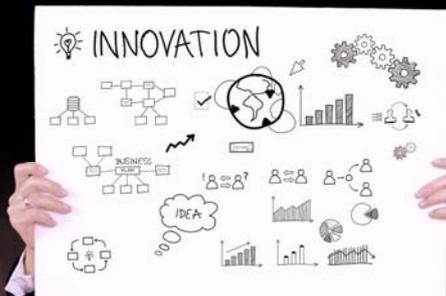


顧客起点
オープンイノベーション

手法

戦略的投資
SPE

活動内容



企業文化の変革
社内向けの教育機関としての役割

注力分野

20 プロジェクト
X
5 地域
=
100 プロジェクト

グローバルコミュニケーション
ライフサイエンス
インダストリアルセンシング

構想と組織立ち上がり

トップマネジメントのコミット

取締役会 議長
社長
担当役員

社外から専門家をリクルート

1名のアントレプレナーから、
10名の事業開発専門集団を形成
1年かけてじっくり

緩衝材の部署

BIC5拠点、すべて外部の人間
調整部門を設け、
社内に顔の効く純正な人間を部長に

オフィス

既存の部隊とは物理的に隔離
フリーアドレス
パートナーとの協業

新規事業開発のアプローチ

顧客起点

社内のプロダクト、技術を前提としない
オープンイノベーションをする以外に道はない



パートナー同士の深め合い
パートナー同士も協業



ツールの活用
ファイルサーバ
メーリングリスト
F2Fミーティング

組織長の役割



ボスの役割
スタッフへの権限移譲
アドミを最小限に食い止める
自由な活動を邪魔しない

継続的なイノベーション



社内文化の改革
ワークショップの開催
リクルートの場



混ざる血
社外と社内
一時的な活動から恒久的な活動へ
イノベーションは続く

